



Da sinistra il presidente Manzano, il direttore Faustini, l'economista Cipolletta

IL DIBATTITO

Si sono conclusi gli otto talks organizzati da Nexta sull'imprenditorialità

Imprese di famiglia, ma manageriali

Cercare di avere uno sguardo "altro" e diverso nelle imprese a conduzione familiare. È stato il tema conduttore del ciclo di talks tematici organizzati da Nexta all'interno del progetto #impresefamiliari.

L'iniziativa rivolta ad imprenditori e imprese caratterizzate da una governance o proprietà familiare, ha visto confrontarsi, nel corso di otto talks durante questi mesi imprenditori, professori, economisti e professionisti che hanno esplorato gli scenari imprenditoriali, ambientali, sociali, finanziari e tecnologici delle aziende italiane. Questo percorso dedicato agli imprenditori che non hanno la possibilità di far sentire la propria voce» ha avuto come con-

clusione il tema dell'«Essere manager per le imprese», ovvero l'opportunità di inserire manager esterni alle imprese familiari al fine di mantenere e creare valore per l'azienda. Gli ospiti dell'ultimo incontro sono stati l'economista Innocenzo Cipolletta, presidente di Aifi e membro del CdA di

importanti aziende italiane, Fausto Manzano presidente e amministratore delegato del Gruppo Gpi, il tutto moderato da Alberto Faustini direttore del nostro giornale. Questo ultimo incontro ha affrontato il tema forse più sensibile, oggi, per le imprese a direzione familiare, ovvero l'importanza di saper aprire la governance a soggetti esterni in grado di traghettare - con competenze specifiche - l'impresa nel new normal. Nei precedenti talks sono stati trattati numerosi ed importanti argomenti alla luce di sfide vecchie e nuove, che gli imprenditori italiani stanno vivendo: dall'accesso ai capitali debt ed equity, alla necessità di innovazione delle imprese familiari divise tra pro-

tezione della tradizione e spinta al rinnovamento, determinato anche e soprattutto dal passaggio generazionale che ha coinvolto tanti brand storici; alla nascita di nuove realtà aziendali. I talk sono entrati nel vivo di alcuni settori con uno sguardo al futuro del Retail a quello delle Società Benefit con la sostenibilità e lo scopo sociale al centro del proprio modello. Si è parlato anche delle opportunità di crescita ed in particolare nella quotazione all'Aim per le imprese familiari.

Il discorso con l'imprenditoria italiana riprenderà ad ottobre 2021, con nuovi eventi che ci accompagneranno sino al Festival dedicato, in programma a Trento nella primavera 2022.

Per mesi si sono confrontati imprenditori professori, ed economisti