

Professione e Mercato - 14 Luglio 2021

Nexta #Impresefamiliari: otto incontri disponibili "on demand" per raccontare le vere sfide delle imprese familiari italiane.

In breve

L'iniziativa ideata da NEXTA e rivolta a imprenditori e imprese prevalentemente caratterizzati da una governance, o proprietà, familiare, ha visto confrontarsi, nel corso degli 8 Talks realizzati durante questi mesi imprenditori, professori, economisti e professionisti che hanno esplorato gli scenari imprenditoriali, ambientali, sociali, finanziari e tecnologici delle PMI italiane.

Con l'ultimo webinar dal titolo "Essere Manager per le imprese", andato in diretta lo scorso 8 luglio su Youtube, si è concluso il ciclo di Talks tematici organizzati da NEXTA, società tra avvocati e commercialisti con sedi a Milano, Crema, Monza, Montecatini Terme e Trento, all'interno del progetto #impresefamiliari.

L'iniziativa ideata da NEXTA e rivolta a imprenditori e imprese prevalentemente caratterizzati da una governance, o proprietà, familiare, ha visto confrontarsi, nel corso degli 8 Talks realizzati durante questi mesi imprenditori, professori, economisti e professionisti che hanno esplorato gli scenari imprenditoriali, ambientali, sociali, finanziari e tecnologici delle PMI italiane.

I temi trattati sono stati numerosi ed importanti alla luce del momento storico e della situazione concreta, sfide vecchie e nuove, che gli imprenditori del Bel Paese stanno vivendo: dall'accesso ai capitali debt ed equity (ospiti Matteo Lunelli, Presidente Cantine Ferrari S.p.a., Roberto Nicastro, Presidente di AideXA S.p.a., già DG Unicredit e Sandro Trento Direttore della School of Innovation dell'Università di Trento), alla necessità di innovazione delle imprese familiari divise tra protezione della tradizione e spinta al rinnovamento (ospiti Marco Podini, Presidente e AD di DedaGroup Spa, Vicepresidente di MD Spa, Alessandro Santini, vicedirettore di Confindustria Trento e responsabile dell'area innovazione, Paolo Collini, Rettore dell'Università degli Studi di Trento) determinato anche e soprattutto dal passaggio generazionale (con Neni Rossini, Presidente Sit Group Spa, Alfredo De Massis, Professore ordinario di Imprenditorialità e Family Business Management presso la Libera Università di Bolzano, Alessandro Garofalo, esperto di innovazione e CEO di Garofalo & Ideeassociate srl) che ha coinvolto tanti brand storici, alla nascita di nuove realtà aziendali: start-up guidate da giovani visionari decisi a dare il proprio contributo al rafforzamento – per non dire la rinascita – dell'imprenditoria italiana, e di questo si è discusso con gli ospiti Filippo Mottolese, Co-founder di Miscusi, Gianluca Dettori, Presidente di VC Hub Italia, Mariarita Pierotti, Professoressa Associata di Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Si è poi entrati nel vivo di alcuni settori con uno sguardo al futuro del Retail (Marco Palmieri, Fondatore e CEO di PIQUADRO S.p.A., Armando Garosci, Direttore di Largo Consumo, Roberta Paltrinieri, Professoressa Ordinaria di Sociologia dei Consumi presso l'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, e con la partecipazione di Giovanna Frosini, Docente di Storia della Lingua Italiana presso l'Università per Stranieri di Siena e Accademica della Crusca)- tra la spinta naturale alla digitalizzazione e all'e-commerce e l'importanza di non perdere il contatto con la dimensione fisica del negozio – a quello delle Società Benefit (ospiti Andrea Illy, Presidente di IllyCaffé S.p.A. e Mauro Del Barba, Presidente di Assobenefit e con Mauro Siclari Ordinario di Diritto dell'Economia e dei Mercati Finanziari presso l'Università "La Sapienza" di Roma e membro del Centro Studi di Nexta) e delle opportunità racchiuse in queste "società del presente" che, in un contesto delicato come quello pandemico e di crisi dei sistemi economici sino ad oggi conosciuti, mettono la sostenibilità e lo scopo sociale al centro del proprio modello. Si è parlato inoltre delle opportunità di crescita racchiuse nel private equity ed in particolare nella quotazione all'AIM per le imprese familiari (con Sandro Boscaini, Presidente di Masi Agricola S.p.A., Fabio Brigante, Responsabile dell'attività di Origination per la quotazione all'AIM segmento STAR della Borsa Italiana e Andrea Amaduzzi Ordinario di economia aziendale all'Università di Milano – Bicocca)

Per concludere infine con l'ultimo Talk sul tema del management esterno nelle imprese familiari, che ha visto la partecipazione dell'economista Innocenzo Cipolletta, Presidente di AIFI e membro del CdA di primarie aziende italiane e Fausto Manzana, Presidente del Gruppo Gpi. Un incontro, quest'ultimo, che nel tirare un po' le somme di questo ciclo dedicato "agli imprenditori che non hanno la possibilità di far sentire la propria voce", ci ha aperti al tema forse più sensibile, oggi, per le nostre PMI a direzione familiare, ovvero l'importanza di saper aprire alla governance di soggetti esterni in grado di traghettare – con competenze specifiche – l'impresa nel "new normal".

"Il discorso con l'imprenditoria italiana non si conclude qui, i Talks riprenderanno infatti ad ottobre", confermano coralmemente Giulio Cerioli, Presidente, Mauro Puppo, AD, e Marco Palamidessi Senior Partner di NEXTA e Andrea Girardi Founding Partner di IOOS, "con nuovi eventi pensati per le #ImpreseFamiliari che ci accompagneranno sino al Festival dedicato, in programma a Trento a marzo 2022". Per tutti quelli che non sono riusciti a partecipare alla diretta, tutti i webinar sono già disponibili gratuitamente sull'account Youtube Nexta Partners: <https://tinyurl.com/p7addnbc>



Valletta
RELAZIONI PUBBLICHE



Nexta

Professionisti d'Impresa

RASSEGNA STAMPA