



NEXTA

La sostenibilità nell'impresa come vantaggio competitivo

Il tema dell'Environment al centro dell'appuntamento di debutto del ciclo di incontri dedicato ai criteri Esg

■ Nei giorni scorsi la sede di Step Tech a Treviglio ha ospitato l'incontro organizzato da Nexta, realtà professionale con una forte presenza cremasca che offre consulenza strategica alle Pmi familiari e alle famiglie imprenditoriali, aiutandole a gestire il cambiamento e a promuovere la crescita, in collaborazione con Step - Innovation Hub, Locatelli & Partners Family Office e Banca Aletti dal titolo 'La sostenibilità nell'impresa come vantaggio competitivo'. L'incontro è stato un momento di dibattito sul tema della sostenibilità e su come possa trasformarsi in un vantaggio competitivo per le imprese.

L'evento è stato il primo di tre incontri dedicati alle tematiche dell'Esg nel corso del quale è stato approfondito il tema dell'Environment. Nei prossimi incontri si parlerà di Social e di Governance.

Durante l'incontro sono intervenuti: Giulio Cerioli, presidente di Nexta, Loredana Reniero, co-founder and business developer di Step - Innovation Hub, Andrea Locatelli, founder and managing partner

di Locatelli & Partners Family Office, Marco Menni, responsabile commerciale Banca Aletti Area Lombardia Est, Fabrizio Z., responsabile commerciale Banco Bpm Dt Bergamo, Brescia, Lario e gli imprenditori Francesco Buzzella

(Green Oleo) e Arturo Ziliani (Guido Berlucchi & C.).

I relatori hanno discusso e si confrontati su come le aziende che abbracciano la sostenibilità possano migliorare la

propria posizione sul mercato, attirare investitori responsabili e guadagnare la fiducia dei clienti consapevoli. La sostenibilità diventa infatti sempre più centrale, nel mondo in rapida evoluzione di oggi, per la gestione strategica delle imprese: non è più una scelta, ma una necessità per garantire la continuità e il successo a lungo termine e deve essere messa al centro della propria strategia aziendale.

Reniero, cofondatrice di Step - Innovation Hub ha sottolineato come «sia ormai comprovato da studi e ricerche di rilievo, oltre che dalla nostra esperienza diretta, quanto sia impattante e proporzionale il beneficio per le industrie che investono innovazione sostenibile, le quali si vedono aumentare nel medio periodo fatturato, redditività e attrattiva verso nuovi investitori e clienti, rendendosi molto più

competitive di chi non abbraccia il cambio di paradigma. Il cambiamento non è più una scelta ma un'opportunità necessaria da cogliere il prima possibile».

Cerioli, presidente di Nexta,

ha messo in evidenza come i consulenti debbano oggi svolgere un ruolo strategico nell'affiancare le famiglie imprenditoriali ad innovare in un'ottica di sostenibilità: «Le aziende sono chiamate a guardare alla sostenibilità come fattore competitivo e strategico, per questo motivo Nexta ha scelto di abbracciare questa sfida dando vita a strumenti di consulenza dedicati alla trasformazione dei family business con l'obiettivo di innovare nel rispetto della tradizione. Dalla trasformazione verso modelli di business orientati ai criteri Esg alla strutturazione delle società benefit, abbiamo scelto di dedicare risorse e competenze per affiancare gli imprenditori ad affrontare con sicurezza e serenità uno scenario economico e competitivo che sta trasformando il mondo dell'imprenditoria».

«Abbiamo dato vita a strumenti di consulenza per sostenere la trasformazione dei family business e accompagnare l'innovazione»





► 27 ottobre 2023



Il presidente Giulio Cerioli

